

BIBLIOGRAFIA GERAL:

ALLEN, J. et alii. *Organização e gestão de eventos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 343 p.

BARROS NETO, João Pinheiro de. *Teorias da administração*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001. 150p.

BRITO, Janaina e FONTES, Nena. *Estratégias para Eventos: uma ótica do marketing e do turismo*. São Paulo: Aleph, 2002. 256p.

CANTON, Antonia Marisa. *Eventos: ferramenta de sustentação para o terceiro setor*. São Paulo: Roca, 2002. 161p.

CARDIA, Wesley. *Marketing e Patrocínio Esportivo*. Porto Alegre: Bookman, 2004. 262p.

CESCA, Cleuza Gertrude Gimenes. *Organização de eventos*. São Paulo: Summus, 1997. 166p.

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução a teoria geral da administração*. 6ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 700p.

CONTURSI, Ernani Bevilaqua. *Marketing esportivo*. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Sprint, 2000. 370p.

CORRÊA, Jack. *Sem Cerimônia*. Brasília: o autor, 1996. 251p.

FREUND, Francisco Tommy. *Festa e recepções: gastronomia, organização e cerimonial*. Rio de Janeiro: SENAC, 2002. 144p.

GIACAGLIA, Maria Cecília. *Organização de Eventos: Teoria e Prática*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. 256p.

GOMES, Sara. *Guia do cerimonial: do trivial ao formal*. 4ª Ed. Brasília: LGE, 2003. 320p.

GONÇALVES, Carmem L. Alves. *Organização de eventos com arte e profissionalismo*. Fortaleza: Sebrae, 1998. 228p.

JENNINGS, Andrew. *Jogo Sujo O mundo secreto da FIFA: Compra de votos e escândalo de ingressos*. Tradução: Renato Marques de Oliveira. São Paulo: Panda Books. 2011, 352p.

KASNAR, Istvan Karoly & GRAÇA FILHO, Ary S. *O esporte como indústria*. Rio de Janeiro: Confederação Brasileira de Voleibol, 2002. 262p.

KOTLER, Philip. *Administração de marketing: a edição do novo milênio*. São Paulo: Prentice Hall, 2000. 768p.

MATIAS, Marlene. *Organização de eventos: procedimentos e técnicas*. 4ª Ed. São Paulo: Manole, 2007. 161p.

MELO NETO, Francisco Paulo de. *Marketing esportivo*. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Record, 2000. 250p.

MEIRELLES, Gilda Fleury. *Tudo sobre eventos*. São Paulo: editora STS, 1999. 218p.

_____. *Eventos: seu negócio seu sucesso*. São Paulo: Ibradep, 2003. 199p.

_____. *Protocolo e cerimonial: normas, ritos e pompa*. São Paulo: Ibradep, 2011. 389p.

MULLIN, Bernard, HARDY Stephen, SUTTON, Willian. *Marketing Esportivo*. 2ª Ed. Porto Alegre: Artmed/Bookman, 2004. 335p.

NAKANE, Andréa. *Técnicas de organização de eventos*. Rio de Janeiro: Infobook, 2000. 85p.

PACHECO, Aristides de Oliveira. *Manual de Organização de Banquetes*. 2ª ed. São Paulo: SENAC, 2000. 119p.

PAYNE, Michael. *A virada olímpica: como os Jogos Olímpicos tornaram-se a marca mais valorizada do mundo*. Rio de Janeiro: Casa da palavra: COB, 2006.

PITTS, Brenda G. & STOTLAR, David K. *Fundamentos do marketing esportivo*. São Paulo: Phorte, 2002. 317p.

POIT, Davi Rodrigues. *Cerimonial e Protocolo Esportivo*. 1ª ed. São Paulo: Phorte, 2010. 160p.

POIT, Davi Rodrigues. *Organização de Eventos Esportivos*. 4ª ed. São Paulo: Phorte, 2006. 224p.

POST, Peggy & POST, Peter. *Manual completo de etiqueta nos negócios: a vantagem do comportamento certo para o sucesso profissional*. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 610p.

ROCHE, Fernando Paris. *Gestão Desportiva*. 2ª Ed. Porto Alegre: Artmed, 2002. 163p.

ROSSI, Armando Tadeu. *Marketing sem complicações*. São Paulo: Senac, 2003. 150p.

SIMSON, V. & JENNINGS, A. *Os senhores dos anéis: poder, dinheiro e drogas nas Olimpíadas Modernas*. São Paulo: Best Seller, 1992.

TINHORÃO, José Ramos. *As festas no Brasil colonial*. São Paulo: Editora 34, 2000. 175p.

WATT, David C. *Gestão de eventos em lazer e turismo*. Porto Alegre: Bookman, 2004. 206p.

ZITTA, Carmem. *Organização de Eventos: da idéia a realidade*. Brasília: Editora Senac-DF, 2007. 296p.

ZANELLA, Luiz Carlos. *Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização*. São Paulo: Atlas, 2003. 359p.

ZOBARAN, Sérgio. *Evento é assim mesmo*. Rio de Janeiro: SENAC, 2004. 191p.